



## Carl Software : Tugdual Le Bouar nommé directeur général délégué pour accompagner la croissance

Visuel indisponible

Tugdual Le Bouar seconde Pierre-Marie Lehucher (président-directeur général) pour piloter et accélérer la croissance en France et à l'international de Carl Software, N°1 français en solutions de gestion technique du patrimoine et maintenance (GTP/GMAO). Il est également directeur marketing produit du groupe Berger-Levrault, auquel appartient Carl Software depuis 2018.

Docteur en sciences physiques et diplômé de l'École Polytechnique Paris, Tugdual Le Bouar, démarre sa carrière en 1997 chez *Motorola* puis *Freescale* sur des missions de directions opérationnelles puis rejoint *CGG* en 2008 pour prendre en charge la transformation du groupe et quelques années plus tard pour diriger une des Business Unit.

Il rejoint le Comex de l'éditeur Berger-Levrault en 2018 au poste de directeur marketing et développement produits, en charge de consolider et rationaliser le portefeuille de produits et services.

Fort d'une connaissance de l'environnement technologique et acteur du développement stratégique du groupe, il pilotera, à la tête de Carl Software, la réalisation des objectifs suivants :

- Faire passer l'entreprise d'une position de N°1 en France, à celle d'un leader international dans l'édition de logiciels GMAO/GTP sur tous les secteurs d'activités (industrie, transport, immobilier, collectivités, eau, santé...). L'implantation internationale du groupe Berger Levrault notamment au Canada, en Espagne, au Maroc vont permettre de renforcer rapidement la présence internationale de Carl Software au-delà de ses bureaux en Belgique et en Italie.
- Accélérer l'innovation en œuvrant à la complémentarité des expertises technologiques présentes au sein du groupe Berger-Levrault et permettre à Carl Software d'anticiper les grandes mutations du secteur (Industrie du futur, villes et bâtiments intelligents...).

### **2018, une année de transition positive pour CARL Software**

En mai 2018, le groupe Berger-Levrault annonçait l'acquisition de Carl Software, éditeur expert en gestion technique des équipements et de la maintenance (GMAO / GTP).

Tugdual Le Bouar dresse le bilan de cette opération : « *Les années de changement d'actionnaire sont souvent synonymes d'une baisse de l'activité. Pour le cas de Carl Software, force est de constater que l'intégration de son équipe au sein du groupe Berger-Levrault produit des effets positifs d'ores et déjà mesurables !* »

### **Une dynamique renforcée de la R&D**

« *Depuis 10 mois, les équipes Carl Software et Berger-Levrault travaillent au partage des savoir-faire et à la mutualisation des moyens et des expertises dans tous les domaines. Par exemple en R&D, ces échanges nous permettent d'enrichir l'ambitieuse stratégie de Carl Software sur le nouveau concept Carl e-Twin, le*

[Visualiser l'article](#)

*jumeau numérique des équipements, du patrimoine et des infrastructures et ses 5 axes d'innovation: les objets connectés (IoT) et la maintenance prévisionnelle, l'apprentissage automatique (Intelligence Artificielle), la gestion des énergies, le système d'information géographique (SIG) et le building information model (BIM).».*

### **Une année commerciale 2018 florissante**

En 2018, [Carl Software](#) enregistre une croissance exceptionnelle du nombre de nouvelles commandes avec près de 80 nouvelles références sur tous les secteurs et une percée notable de l'activité industrielle. « Grâce à la synergie avec les entités internationales du groupe Berger-Levrault, environ 30 % des commandes émanent de clients hors de France. Nous avons remporté des parts de marchés en Italie (+44 % de CA par rapport à 2017), en Espagne (+50 % de CA par rapport à 2017), ainsi qu'un contrat significatif pour la ville de Pointe-Claire au Canada » poursuit le directeur général délégué.

Pour Tugdual Le Bouar, 2018 confirme également le rôle central de l'innovation produit dans la dynamique de croissance :

*« La mobilité en est une belle illustration : en 2018, plus de 60 % de nos nouveaux clients ont acquis la mobilité Carl Touch dès l'origine de leur projet. De même, Carl Flash, notre nouvelle application mobile orientée utilisateurs, lancée en 2018 trouve son marché avec plusieurs dizaines de clients dans tous les secteurs d'activité et dans différents pays. En 2018, nous avons également observé l'intérêt croissant du marché sur des sujets d'innovations majeurs comme le BIM, les IoT, l'intelligence artificielle sur lesquels nous travaillons avec nos clients et nos partenaires de recherche. Un autre trait remarquable de 2018 concerne le décollage commercial des solutions hébergées. Notre offre SaaS CARL Cloud gagne en popularité chez les clients puisque nous enregistrons une hausse de 75% ».*